

苏州市市级项目预算绩效目标表

2024年度

项目名称		宣传费		主管部门	苏州市工业和信息化局
项目类型		常年安排项目		项目级次	市本级
开始时间		2022年		完成时间	2024年
实施单位		苏州市软件和信息服务业办公室		项目负责人/ 联系电话	
实施可行性		宣传费用主要包含中国国际软博会、南京软博会上“苏州特色软件名城宣传片”制作费、人工智能白皮书、人工智能典型应用案例集、大数据典型应用案例集的排版设计及印刷费。			
项目实施内容		为发展软件和信息服务业相关业务所发生的的各类宣传费用。			
项目资金 (万元)	收入				全年(程) 预算数
		资金总额			1.69
		财政拨款	小计		1.69
			一般公共预算资金		1.69
			政府性基金		
			财政专户管理资金		
		国有资本金			
		社保基金			0
		上年结转资金			0
	其他资金			0	
	支出				半年(程) 计划执行数
宣传费		0	全年(程) 预算数		
中长期目标		完成白皮书、应用案例集等宣传册设计印刷, 奖牌定制, 进一步推动软件产业宣传工作。			
年度目标		持续开展软件产业宣传工作, 提升苏州特色软件名城知名度, 更好地促进产业高质量发展。			
一级指标	二级指标	三级指标		半年(程) 指标值	全年(程) 指标值
决策	项目立项	立项依据充分性		充分	充分
		立项程序规范性		规范	规范
	绩效目标	绩效目标合理性		合理	合理
		绩效指标明确性		明确	明确
	资金投入	预算编制科学性		科学	科学
		资金分配合理性		合理	合理

过程	资金管理	资金到位率	序时进度	100%
		预算执行率	=0%	=100%
		资金使用合规性	合规	合规
	组织实施	管理制度健全性	健全	健全
		制度执行有效性	有效	有效
产出指标	数量指标	计划编印宣传册数量	≥0册数	≥100册数
	质量指标	宣传册制作质量达标率	=0%	=100%
	时效指标	项目完成及时性	无	及时
效益指标	经济效益			
	社会效益	对单位履职、促进事业发展的影响或提升程度	无	明显
	生态效益			
	可持续影响			
满意度指标	服务对象满意度			