附件3：

“苏州制造”品牌登峰成效明显地区

申 报 书

（模板）

申报地区：（加盖政府公章）

填报日期：

一、“苏州制造”品牌登峰成效明显地区申报表

|  |  |
| --- | --- |
| 设区市、县（市、区）名称 |  |
| 面积（平方公里） | 　 | 人口（万人） | 　 |
| 2020年地区生产总值（亿元） |  |
| **2020年制造业发展总体情况** |
| 指标 | 2018年 | 2019年 | 2020年 |
| 规模以上工业营业收入（亿元） |  |  |  |
| 规模以上工业利润总额（亿元） |  |  |  |
| 工业增加值（亿元） |  |  |  |
| 高新技术产值占规模以上工业总产值比重（%） |  |  |  |
| R&D投入占地区GDP比重（%） |  |  |  |
| 万人有效发明专利拥有量（件） |  |  |  |
| **主导产业发展情况（2020年）** |
| 主导产业名称 | 工业增加值占全市比重（%） | 工业增加值增速（%） | 销售收入（亿元） | 利润总额（亿元） | 出口额（亿元） |
| 　 | 　 |  |  | 　 | 　 |
| 　 | 　 |  |  | 　 | 　 |
|  | 　 |  |  | 　 | 　 |
|  |  |  |  |  |  |
|  | **指 标** | **2020年** | **累计** |
| 自主创新 | 关键核心技术攻关工程（省级高端装备研制赶超工程、国家工业强基工程）项目数量（个） |  |  |
| 省级以上制造业创新中心（试点）数量（家） |  |  |
| 省级以上企业技术中心数量（家） |  |  |
| 省级以上工业设计中心数量（家） |  |  |
| 质量品牌 | 《财富》世界500强（家） |  | / |
| 中国民营企业制造业500强数量（家） |  | / |
| 省级以上质量奖（质量标杆）数量（个） |  |  |
| 省级智能工厂（示范智能车间）数量（个） |  |  |
| 省级以上专精特新小巨人企业（制造业单项冠军）数量（家） |  |  |
| 国家先进制造业集群竞赛优胜集群数量（个） |  |  |

注：1.省级以上质量奖包括省质量奖、全国质量奖、中国质量奖；

2.“国家先进制造业集群竞赛优胜集群数量”包括参与国家集群竞赛初决赛并获优胜的集群，牵头地区与协作地区均予认可。

二、“苏州制造”品牌登峰成效明显地区申报书提纲

**（一）基本情况**

申报地区制造业发展基本情况，包括总体规模、主导产业、发展水平、发展速度，在全市乃至全省的地位，产业结构特点、区域内产业发展特色等。

**（二）创新能力**

申报地区在制造业创新能力方面建设情况，包括省级以上企业技术中心、制造业创新中心、技术创新示范企业和省级以上工业设计中心建设情况，参与国家和省关键核心技术攻关项目情况。

**（三）质量品牌提升**

申报地区开展质量品牌行动、实施“增品种、提品质、创品牌”活动的内容、做法及取得成效。

**（四）两化融合**

申报地区推进两化融合情况，在深化制造业与互联网融合、发展工业互联网、培育工业互联网APP方面的进展情况和典型做法。

**（五）下一步工作思路和目标**

申报地区落实制造强市战略、促进制造业创新转型和高质量发展的工作思路，统筹解决重点行业和重点企业转型发展中的突出问题和预期成效。